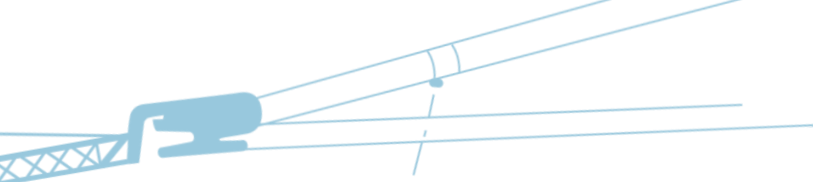


Projectplan FO Jeugdsport 2025-2028





Projectplan FO Jeugdsport 2025-2028

1. Inhoudsopgave

| | | |
|-------|---|----|
| 1. | Inhoudsopgave | 2 |
| 2. | Gegevensverzameling | 3 |
| 2.1 | Waterski en wakeboard landschap | 3 |
| 2.2 | Aantal deelnemende clubs | 3 |
| 2.3 | Aantal aangesloten jongeren | 3 |
| 2.3.1 | Aantal jongeren aangesloten in een jeugdsportclub..... | 4 |
| 2.3.2 | Aantal jongeren die deelnemen aan wekelijkse trainingen | 5 |
| 2.4 | Aantal actieve jeugdsporttrainers | 5 |
| 2.5 | Drop out..... | 6 |
| 2.6 | Uitbetaalde subsidies | 6 |
| 2.6.1 | Totaal uitbetaald subsidiebedrag..... | 6 |
| 2.6.2 | Gemiddeld uitbetaald subsidiebedrag per club | 7 |
| 2.7 | Obstakels waar de clubs de laatste jaren mee moeten omgaan..... | 7 |
| 2.8 | Maatschappelijke trends | 7 |
| 2.8.1 | Communicatie..... | 7 |
| 2.8.2 | Ethiek & gezondheid | 8 |
| 2.8.3 | Vrijwilligers..... | 8 |
| 2.8.4 | Dure en arbeidsintensieve begeleiding van onze sport | 8 |
| 3. | Gegevensanalyse..... | 9 |
| 3.1 | Raming beoogd aantal deelnemers/sportclubs | 9 |
| 3.2 | SWOT analyse | 10 |
| 4. | Inhoudelijke omschrijving van de projectvisie | 11 |
| 4.1 | Vormgeving v/h reglement..... | 11 |
| 4.2 | Inhoud en beoogde resultaten v/h reglement | 11 |
| 5. | Doelstellingen & concrete acties | 12 |
| 6. | Beoordelingscriteria..... | 15 |
| 6.1 | Criterium 1..... | 15 |
| 6.2 | Criterium 2..... | 15 |
| 6.3 | Criterium 3..... | 16 |
| 6.4 | Criterium 4..... | 17 |
| 6.5 | Criterium 5..... | 18 |

2. Gegevensverzameling

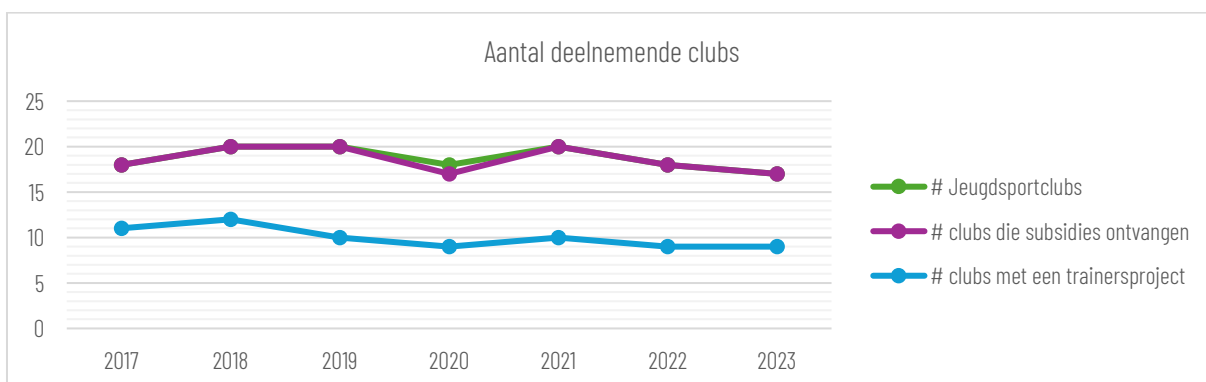
2.1 Waterski en wakeboard landschap

Voor wie niet vertrouwd is met onze sport en onze federatie, is een extra duiding nuttig. Als kleine federatie hebben we toch een grote verscheidenheid aan disciplines, maar ook nog eens een groot verschil in types clubs. Deze verschillen hebben vaak invloed op onze werking. Het begrijpen van deze verschillen is dan ook belangrijk om de beweegredenen, achtergrond en inhoud van vele van onze acties, doelstellingen en reglement te begrijpen. Volgende thema's zijn uitgebreid beschreven in het beleidsplan onder titel 4: Eigenheden van onze sport.

- 4.1: Voorstelling van de disciplines: waterski/wakeboard/racing/blootvoet/show/G-sport/kabelwakeboard
- 4.2: Aard van onze clubs: botenclubs (gesloten watervlak/openbare waterweg)/kabelparken
- 4.3: Problemen inzake milieu - gezond water
- 4.4: Dure en arbeidsintensieve sport

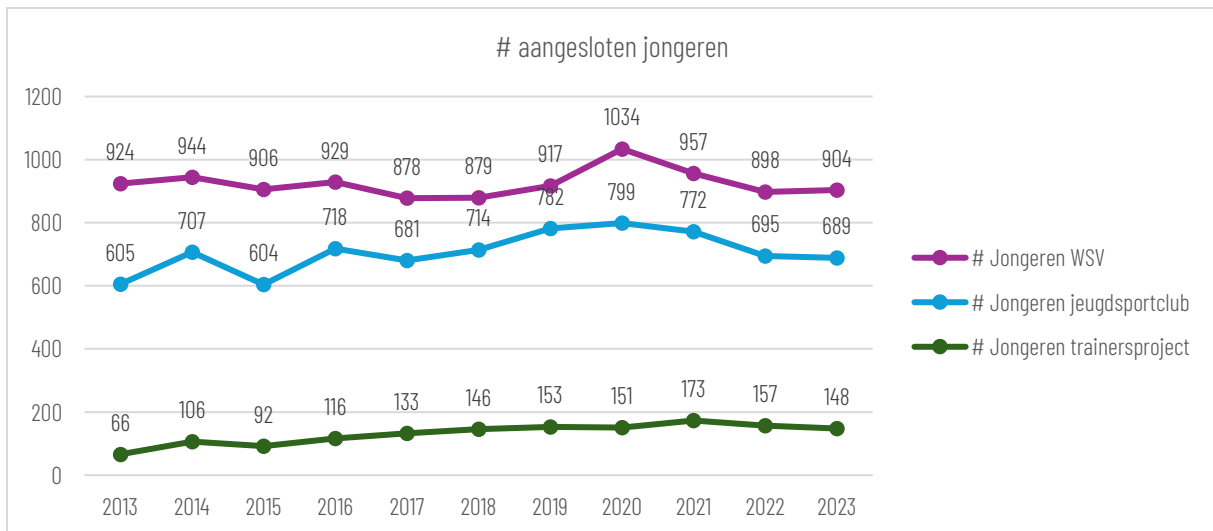
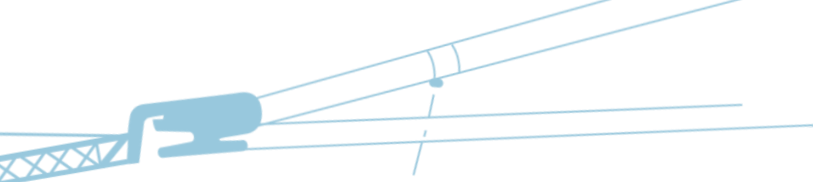
2.2 Aantal deelnemende clubs

| # deelnemende clubs | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| # Jeugd sportclubs | 18 | 20 | 20 | 18 | 20 | 18 | 17 |
| # clubs die subsidies ontvangen | 18 | 20 | 20 | 17 | 20 | 18 | 17 |
| # clubs met een trainersproject | 11 | 12 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 |



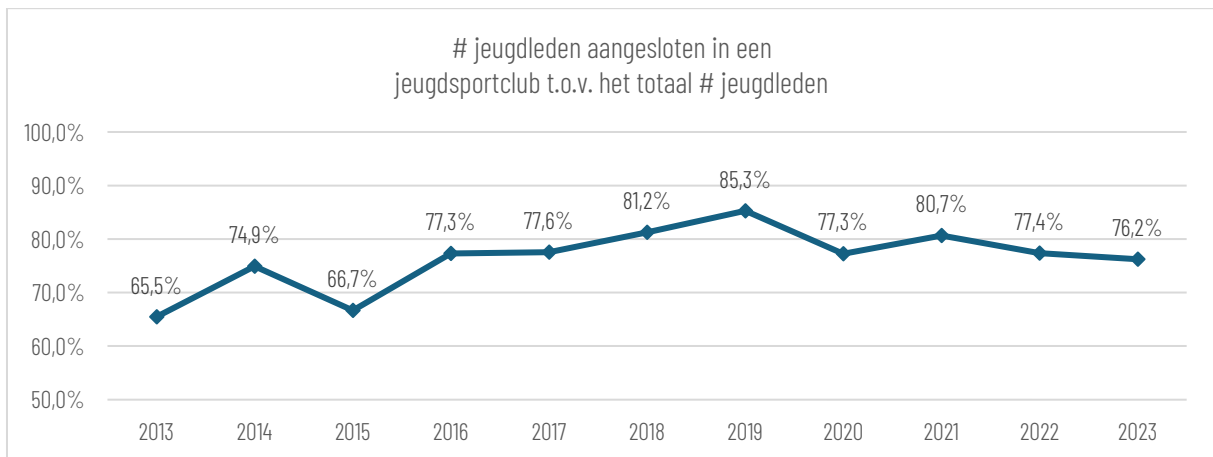
2.3 Aantal aangesloten jongeren

| # aangesloten jongeren | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| # leden aangesloten bij WSV | 3453 | 3439 | 3525 | 3794 | 3627 | 3513 | 3486 |
| # jongeren aangesloten bij WSV | 878 | 879 | 917 | 1034 | 957 | 898 | 904 |
| # jongeren aangesloten in een jeugd sportclub | 681 | 714 | 782 | 799 | 772 | 695 | 689 |
| # jongeren die deelnemen aan wekelijkse trainingen | 133 | 146 | 153 | 151 | 173 | 157 | 148 |



2.3.1 Aantal jongeren aangesloten in een jeugdsportclub

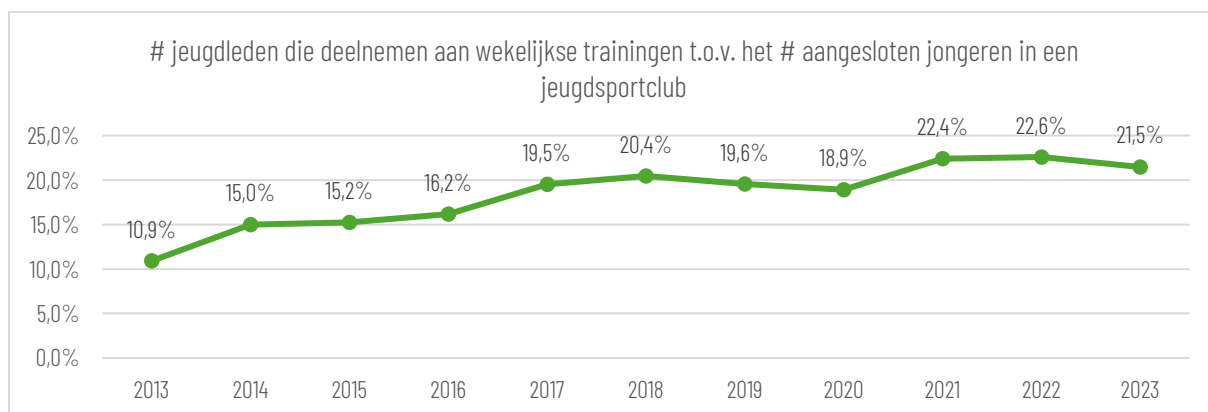
| # deelnemende clubs | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| # jongeren aangesloten bij WSV | 878 | 879 | 917 | 1034 | 957 | 898 | 904 |
| # jongeren aangesloten in een jeugdsportclub | 681 | 714 | 782 | 799 | 772 | 695 | 689 |
| # jeugdleden aangesloten in een jeugdsportclub t.o.v. het totaal # jeugdleden | 77,6% | 81,2% | 85,3% | 77,3% | 80,7% | 77,4% | 76,2% |



Uit bovenstaande grafiek lezen we 75-85% van de jongeren die aangesloten zijn bij Waterski & Wakeboard Vlaanderen, actief zijn in een jeugdsportclub. Dit wil zeggen dat we met het jeugdsportlabel de juiste clubs bereiken.

2.3.2 Aantal jongeren die deelnemen aan wekelijkse trainingen

| # deelnemende clubs | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| # leden aangesloten bij WSV | 3453 | 3439 | 3525 | 3794 | 3627 | 3513 | 3486 |
| # jongeren aangesloten in een jeugdsportclub | 681 | 714 | 782 | 799 | 772 | 695 | 689 |
| # jongeren die deelnemen aan wekelijkse trainingen | 133 | 146 | 153 | 151 | 173 | 157 | 148 |
| # jeugdleden die deelnemen aan wekelijkse trainingen t.o.v. het # aangesloten jongeren in een jeugdsportclub | 19,5% | 20,4% | 19,6% | 18,9% | 22,4% | 22,6% | 21,5% |

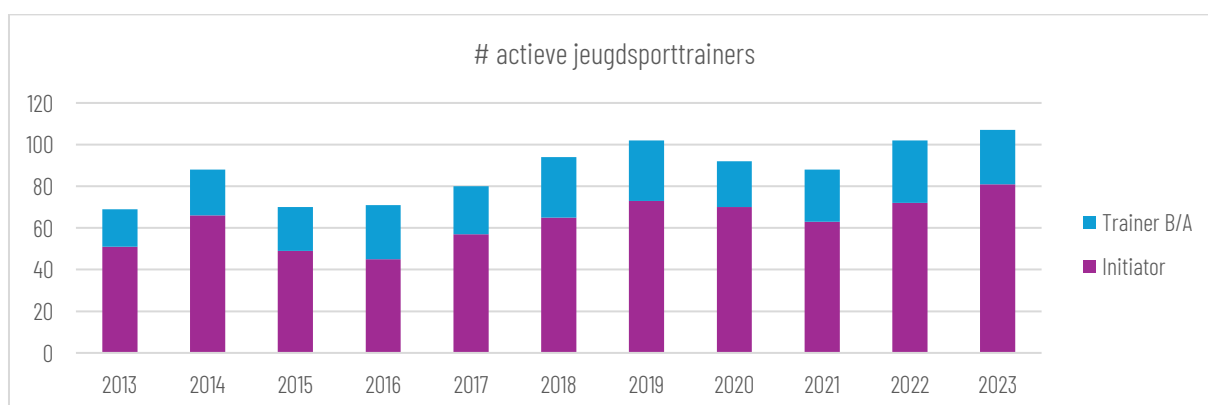


Tijdens corona merkten we een grote stijging in ons ledenaantal. Onze sport was als individuele outdoor-sport zeer populair, waardoor onze clubs snel nieuwe leden bijkregen. Zowel in 2020 als in 2021 was die stijging duidelijk merkbaar. Jammer genoeg merkten we nadien een grote kanteling en daling van zowel het aantal leden als jeugdleden, tot terug de grootteorde van 2017. We zien wel een positief cijfer, namelijk dat het aantal jongeren die wekelijks training volgen minder sterk is gedaald in verhouding met de totale daling van het aantal jeugdleden.

Na ondertussen meerdere jaren met het jeugdsportlabel te werken, merken we hoe langer hoe meer dat georganiseerde trainingen bij vele clubs een regel wordt, en niet langer een uitzondering. En dat is een zeer belangrijke opzet van het jeugdsportlabel voor ons. Door deze evolutie van de georganiseerde trainingen, zien we ook dat in diverse disciplines de stap gezet wordt naar bovenlokale trainingen voor geselecteerde skiërs.

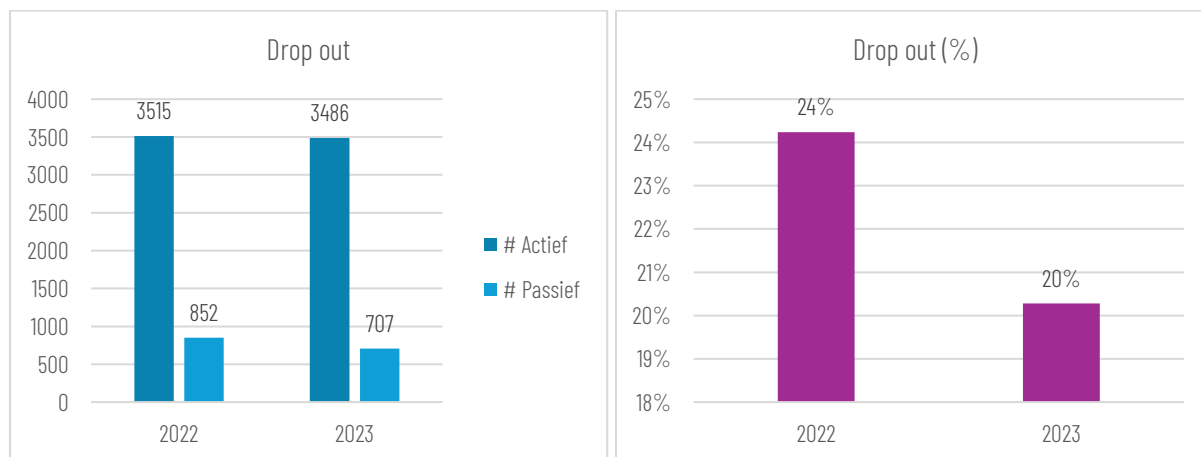
2.4 Aantal actieve jeugdsporttrainers

| # actieve trainers | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| # Initiator | 57 | 65 | 73 | 70 | 63 | 72 | 81 |
| # Trainer B/A | 23 | 29 | 29 | 22 | 25 | 30 | 26 |
| Totaal | 80 | 94 | 102 | 92 | 88 | 102 | 107 |



2.5 Drop out

Sinds 2021 werken we met een nieuw ledenbestand. Vanaf dan kunnen we de drop-out per club bekijken. Deze gegevens worden tijdens de gesprekken met de clubs op tafel gelegd zodat de club hiermee aan de slag kan.



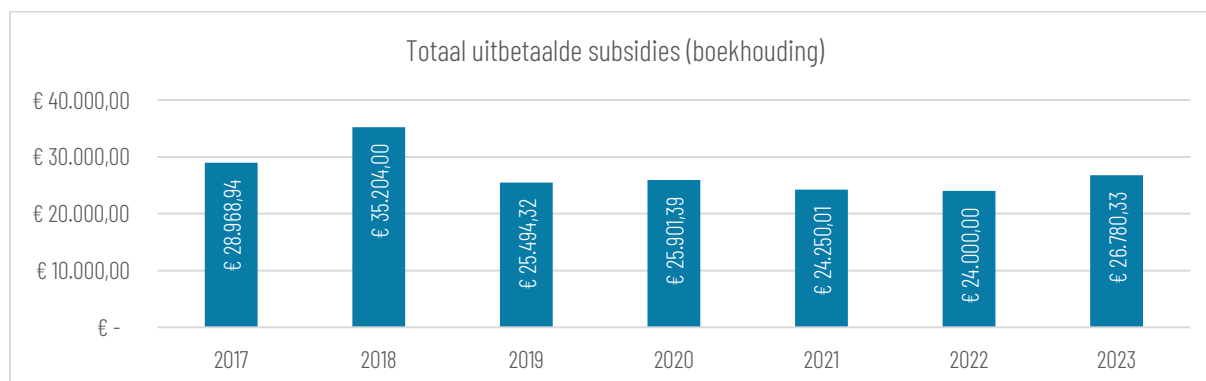
In 2023 hebben we een totale drop out van 20%. Dit wil zeggen dat op het totaal aantal leden 1/5^e het lidmaatschap niet verlengd. Dit is voor ons een signaal om hiermee aan de slag te gaan.

Clubs organiseren vooral trainingen voor hun competitie-skiërs. Vele jongeren worden daardoor niet bereikt/ betrokken bij de clubactiviteiten. Om jongeren te binden aan de club is het belangrijk jongeren te horen en te betrekken. Dit moet dan ook verder uitgewerkt worden in het reglement.

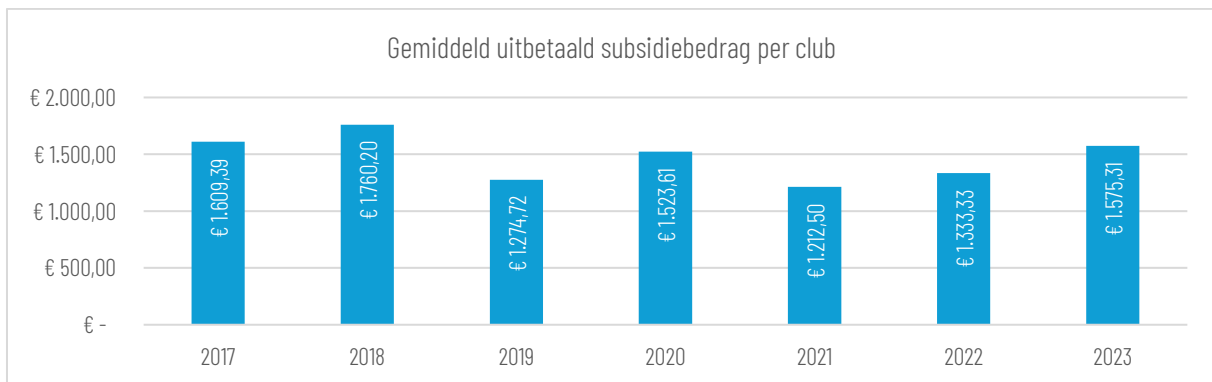
2.6 Uitbetaalde subsidies

In onderstaande grafiek kan je het totaal aan de clubs uitbetaalde subsidiebedrag terugvinden. Dit is niet altijd het bedrag dat door Sport Vlaanderen opzij wordt gehouden voor de clubs. Verschillende jaren heeft Waterski Vlaanderen het budget voor de clubs opgetrokken.

2.6.1 Totaal uitbetaald subsidiebedrag



2.6.2 Gemiddeld uitbetaald subsidiebedrag per club



Onze sport is een zeer arbeidsintensieve sport, bijvoorbeeld aan de boot is er zowel een piloot en een trainer aanwezig voor slechts 3 à 4 deelnemers per uur. Doordat de kostprijs van boot en brandstof al snel hoog oplopen voor de skiërs, worden de medewerkers vaak door de club betaald en worden deze niet doorgerekend aan de deelnemers.

De clubs rekenen dan ook hard op de jeugdsportsubsidies van Sport Vlaanderen.

2.7 Obstakels waar de clubs de laatste jaren mee moeten omgaan

De laatste jaren zijn onze clubs tegen heel wat hindernissen aangelopen. Onder andere:

- De coronacrisis
- De daaropvolgende energiecrisis die een enorme inpakt heeft op de brandstofprijzen.
- Hoe langer hoe meer blauwalgen in onze waterlopen, waardoor clubs tijdelijk moeten sluiten.

Onze sport is al niet goedkoop. Neem daarbij dat zowel de aankoop van een boot, als de brandstofprijzen de laatste 10 jaar enorm gestegen zijn, en dat terwijl meerdere clubs steeds vaker tijdelijk moeten sluiten, maakt dat er meerdere clubs zijn die een terugloop zien van hun ledenaantal.

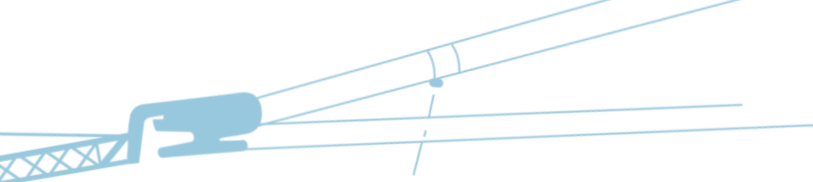
2.8 Maatschappelijke trends

2.8.1 Communicatie

Het blijft een uitdaging om de gepaste manier en kanaal te vinden waarmee je jongeren kan bereiken. Niet alleen voor ons als federatie, maar ook voor onze clubs. We sporen de clubs aan om in hun communicatie naast traditionele media, ook andere kanalen te gebruiken waar jongeren het meest actief op zijn. In deze digitale maatschappij kan er soms een overload zijn aan berichtgeving en meldingen, wat het voor jongeren soms moeilijk maakt om alles te blijven volgen. Hen actief en persoonlijk aanspreken kan hierbij helpen om hen toch betrokken te doen voelen.

Anderzijds is sinds de corona-crisis een online meeting algemeen gekend, en is het daardoor gemakkelijker om snel in kleine groepjes meetings te houden, alsook bereiken we tijdens de grotere informatiesessies voor onze clubs al gemakkelijker mensen die anders niet de moeite zouden doen om zich te verplaatsen.

Tegelijk is een online communicatie niet hetzelfde als een fysieke babbel, dus is het evenwicht zoeken tussen beiden belangrijk.



2.8.2 *Ethiek & gezondheid*

In de huidige maatschappij wint het thema ethiek aan belangstelling. We hebben als federatie de laatste jaren hier ook meer aandacht aan gegeven. Zo zetten we al in op:

- [Misbruik & geweld](#)
- [Gedragscodes](#)
- Pesten
- [Doping](#)
- [Sportletsels](#) & EHBO
- [Get Fit 2 Ski](#) & [Opwarming](#)
- ...

Ethiek blijft voor ons als federatie een hoog punt op onze agenda. In lijn hiervan gaan we onze clubs ook stimuleren en helpen om hier aan te werken.

2.8.3 *Vrijwilligers*

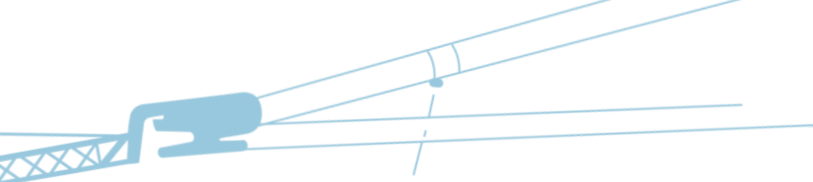
De huidige maatschappij is de laatste decennia sterk geëvolueerd. De vrijwilliger van nu is niet dezelfde als die van 20 jaar geleden. De huidige vrijwilliger heeft dan ook andere verwachtingen en andere aanpak nodig.

We merken als federatie (en horen deze stem ook in de clubs) dat het aantrekken van vrijwilligers moeilijker is geworden. En dan vooral het motiveren van jongeren. Ze moeten al zoveel ballen in de lucht houden dat het uitvoeren van vrijwilligerswerk er vaak niet meer bij kan. Daar tegenover heb je de oudere garde die meer vrije tijd hebben en zich vaker kunnen en willen inzetten in de club.

In plaats van vrijwilligers op regelmatige basis en met een lang termijn engagement te bekijken, moeten we deze eerder een keuzevrijheid geven op een meer facultatieve manier. Verder moeten we hen ook meer vrijheid geven om zelf iets te organiseren, wat hen ook meer betrokken doet voelen.

2.8.4 *Dure en arbeidsintensieve begeleiding van onze sport*

Volgend op het vorige punt – dat de vrijwilligers anno 2024 niet meer gelijkaardig werken als vb 20 jaar geleden – creëert dat een bijkomend probleem. Onze sport is behoorlijk duur, en vooral op gebied van de arbeidsintensiteit qua begeleiding. We kunnen niet concurreren met andere sporten die een behoorlijk loon betalen aan trainers. Dat maakt dat de promotie richting kandidaat-trainers moeilijker is, alsook het behouden en actief inzetten in de clubs van de gediplomeerde trainers.



3. Gegevensanalyse

De vorige olympiades werkten we steeds met een gelijkaardige focus. De focus lag vooral op het inzetten van gediplomeerde trainers en het organiseren van wekelijkse trainingen, en natuurlijk nog diverse andere thema's. De organisatie van wekelijkse trainingen lijkt logisch voor de meeste sporten, maar dat is in onze sporttak toch niet zo. Doorheen de vorige olympiades is daar duidelijk verandering in gekomen en zijn er heel wat extra clubs gestart met trainingen.

Doorheen de jaren zijn er natuurlijk wel een aantal bijstellingen gebeurd, zoals meer focus op ethiek en gezondheid. Maar toch bleef het in grote lijnen gelijkaardig.

We merken echter wel dat vele clubs ondertussen ook met totaal andere issues inzake hun jeugdwerking kampen. Dit vernieuwde reglement van de beleidsfocus jeugdsport komt dan ook heel welgelegen om eens kritisch stil te staan bij de vele signalen die we opvangen bij onze clubs. We hebben onze aandachtspunten dan ook helemaal verlegd

Uit de daling van het aantal (jeugd)leden van de laatste 2 jaar, en tegelijk een minder grote daling van het aantal deelnemers aan trainingen, kunnen we vaststellen dat deze jongeren sterker gebonden zijn aan hun club en daar minder drop-out is. We moeten dus aandacht hebben om nog meer jongeren te binden aan de clubs door activiteiten en trainingen op hun maat te laten organiseren.

Drop-out is vrij hoog in onze sport. We hebben nog geen exacte gedetailleerde analyse (dat plannen we komend jaar zeker te doen), maar op het eerste gezicht lijken volgende situaties merkbaar:

- vooral in kabelparken is er meer verloop (ook al blijven de ledenaantallen gelijk)
- terwijl de botenclubs eerder standvastiger zijn doordat het families zijn die zijn aangesloten. Leden met een eigen boot zijn vaak voor meerdere jaren aangesloten.
- Maar vele botenclubs zijn wel gedaald in ledenaantal, waardoor er ook bij hen wel een grote drop-out te merken is.

De nieuwe focus van Sport Vlaanderen in de beleidsfocus jeugdsport om drop-out aan te pakken is dan ook een zeer belangrijk thema waar we graag op gaan inzetten.

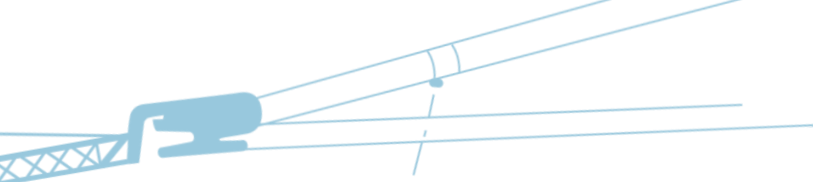
3.1 Raming beoogd aantal deelnemers/sportclubs

In onze sportclubs zien we heel veel **ongebonden sporters** die zich niet lid maken door de hoge kostprijs van een jaarabonnement, maar die wel op regelmatige basis komen waterskiën of wakeboarden. Ook zij zijn gebaat met een kwalitatieve jeugdwerking in de club.

Als we een raming maken van het aantal jongeren die op deze manier actief zijn in onze clubs komen we aan volgende cijfers:

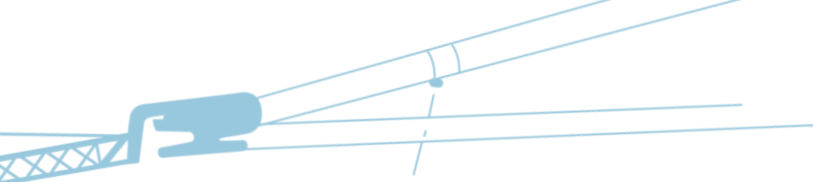
- We bereiken gemiddeld 25.000 recreanten, waarvan 7.500 jongeren die via een dagverzekering komen waterskiën of wakeboarden.
- Daarvan komen ongeveer 500 jongeren op regelmatige basis, zonder zich lid te maken.
- Ongeveer 950 deelnemers aan een kamp
- Ongeveer 1.500 scholieren via schoolspordagen

Onze clubtrainers begeleiden dus zeer veel jongeren. Een degelijke opleiding en regelmatige bijscholing is dus van groot belang.



3.2 SWOT analyse

| STRENGTHS | WEAKNESSES |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ De online meetings creëren meer mogelijkheden om met meer clubs het clubgesprek te hebben.▪ Als kleine federatie zijn wij sterk op de hoogte van de werking van de clubs (actieve trainers, activiteiten,..).▪ Daardoor kunnen we gemakkelijker de clubs meer aanmoedigen en begeleiden om deel te nemen aan bepaalde projecten.▪ Door de verplichte criteria moeten de clubs al hun waterskiënde leden doorgeven.▪ Meerdere clubs bieden reeds wekelijks trainingen aan, vaak is dit enkel voor de competitiekiërs. | <ul style="list-style-type: none">▪ Kleinere clubs zullen wellicht uitvallen door te weinig jeugdleden, alhoewel ze vaak wel willen inzetten en groeien.▪ De communicatie met de jongeren en vrijwilligers is een uitdaging.▪ Een andere omgang met vrijwilligers is een uitdaging om hen toch aan te trekken.▪ Onze sport is behoorlijk duur, en vooral op gebied van de arbeidsintensiteit qua begeleiding. We kunnen niet mee concurreren met andere sporten die een behoorlijk loon betalen aan trainers.▪ Daling van leden en grote drop-out (vooral de laatste 2 jaar)▪ Het is een hele opgave om de vele ongebonden sporters te binden aan een club. |
| OPPORTUNITIES | THREATS |
| <ul style="list-style-type: none">▪ Dankzij het JSL kunnen we bij zowel nieuwe als "oude" clubs/bestuurders gemakkelijker aantonen wat de federatie doet voor de clubs.▪ Het nieuwe reglement moedigt WSV en de clubs aan om zeer intensief te werken aan drop-out, welbevinden, inspraak, ...▪ Het algemeen besef in de maatschappij rond welzijn bij jongeren is gegroeid, en maakt dat clubs hopelijk zich gemakkelijker voor gaan willen inzetten.▪ Via de projectsubsidie "onze trainers onze trots" en hopelijk nu ook de BF professionalisering sportkaderopleidingen krijgen we de mogelijkheid om meer in te zetten op het verhogen van de kwaliteit, instroom en aantrekkelijkheid van onze opleidingen.▪ De grote groep ongebonden sporters maakt dat er een grote doelgroep is die interesse heeft in onze sport. | <ul style="list-style-type: none">▪ In of uitstap van een grote club heeft veel invloed op de volledige resultaten.▪ Als het project (met steun van Sport Vlaanderen) wegvalt hebben de clubs verwachtingen die we niet kunnen waarmaken.▪ Doordat we op nieuwe criteria gaan beoordelen, riskeren we dat er clubs gaan afhaken, dat ze "niet mee zijn" met de vernieuwde verwachtingen.▪ De duurder geworden boten bedreigen onze sport, alsook tijdelijke financiële crisissen, zoals de energiecrisis en af en toe flinke stijging in de brandstofkosten.▪ Blauwalgen zorgen ervoor dat onze clubs af en toe moeten sluiten (met annulatie van wedstrijden, activiteiten en afhaken van leden tot gevolg). |



4. Inhoudelijke omschrijving van de projectvisie

4.1 Vormgeving v/h reglement

Met het jeugdsportlabel moedigen we de clubs aan om te werken volgens criteria/kwaliteitseisen. Hoe meer inspanningen de club levert om aan deze normen te voldoen, hoe meer punten ze krijgt. Maar de clubs kiezen zelf aan welke criteria ze kunnen en wensen te voldoen, en krijgen dan ook a rato punten en financiële ondersteuning.

Ze moeten echter wel aan een aantal verplichte criteria voldoen alvorens te kunnen instappen. Zo moet er een gediplomeerde trainer aanwezig zijn, moet de club haar jongeren kunnen bereiken via sociale media, de club zorgt ervoor dat jongeren zonder eigen boot ook kunnen waterskiën.

Een club kan geen jeugdwerking hebben zonder jeugdleden, maar het is moeilijk om hier een strikt minimum op te plakken is zeer moeilijk in onze sport, omdat het verschil in ledenaantallen tussen de clubs zo groot is (20 leden tot 500 leden). Daarom hebben we een min. van 15 jeugdleden vooropgesteld. Verder zijn er een aantal actiepunten waarbij het te verdienen aantal punten afhangt van het aantal jeugdleden (voorbeeld: x punten per x jeugdleden).

Een club met meer jeugdleden zal dus voor meer trainers/activiteiten/... ondersteuning kunnen krijgen.

4.2 Inhoud en beoogde resultaten v/h reglement

Om een goede jeugdwerking uit te bouwen zijn jeugdleden natuurlijk de basis. De instroom van jeugdleden is belangrijk, maar de drop-out van jeugdleden nog belangrijker. De commerciële visie rond klantenwerving is ook van toepassing op leden van een sportclub: het is gemakkelijker om een bestaande klant te behouden dan om telkens nieuwe klanten te werven. We gaan onze clubs aanzetten om veel meer focus te hebben op het behoud van de leden.

In ons reglement zijn er vele thema's verwerkt die drop-out zullen tegengaan.

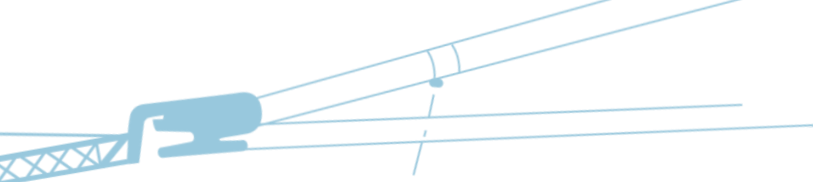
- Er is veel aandacht voor binding van de jongeren, zowel bij de jongeren onderling als met de trainers en coaches. Het is belangrijk dat de jongeren zich goed voelen in de club.
- We zorgen dat jongeren veel meer betrokken worden in de clubs. Dat kan als medewerker, als trainer, of gewoon door het gevoel te hebben om gehoord te worden en dat er naar de jongeren geluisterd wordt.
- Om drop-out tegen te gaan is het belangrijk dat alle jongeren kunnen sporten op hun eigen niveau. We moedigen clubs aan om ook trainingen te organiseren voor recreanten. Ook laagdrempelige wedstrijden en fun-events zijn belangrijk om deze jongeren gemotiveerd te houden in onze sport en binding te creëren met leeftijdsgenoten van zowel eigen clubs als andere clubs.

Verder zetten we met ons jeugdsportlabel ook in op de kwaliteit van de jeugdwerking:

- Trainers opleiden en bijscholen
- Het belang van wekelijkse trainingen organiseren (op verschillende niveaus)

WSV gaat een meer ondersteunende en adviserende rol aannemen. We zijn er voor onze clubs te helpen in de uitwerking van hun jeugdsportwerking.

Met dit jeugdsportlabel bieden we de clubs meer vrijheid om te werken volgens hun behoefte, in vergelijking met ons vorig jeugdsportreglement. Regelmatig bieden we de clubs de mogelijkheid om eigen projecten en acties uit te werken, zodat ze hun energie het sterkst kunnen richten op de thema's te kiezen die het meest van toepassing zijn om hun eigen clubwerking te verbeteren.



5. Doelstellingen & concrete acties

JE01 We willen de kwaliteit van de jeugdwerking verhogen door in te zetten op opleiding en bijscholing.

JE01A Elke jeugdsport club beschikt over min 1 gediplomeerde trainer per 15 jeugdleden.

JE01A01 VTS-Cursussen organiseren

WSV organiseert 2-jaarlijks een Start 2 Coach, jaarlijks een Initiator/Trainer C en 4-jaarlijks een Instructeur/Trainer B (zie opleidingen)

JE01A02 Promotie maken voor VTS-Cursussen (zie opleidingen)

Promotie via sociale media, website, mond-aan-mond,

JE01B Elke club volgt min. 1 bijscholing per 15 jeugdleden.

| Bijscholingen | # bijscholingen | # jeugdleden | # bijsch./jeuglid |
|--|-----------------|--------------|-------------------|
| 4.1.1.D Sporttechnische bijscholingen | | | |
| 4.2.1.A Positief coachen | | | |
| 4.3.3.B Ethiek: Aan de slag als club-API | | | |
| 4.3.4.C Gezond sporten <ul style="list-style-type: none"> ▪ Opwarming / cooling down ▪ Get fit 2 ski / core stability ▪ EHBO / Reddingstechnieken | | | |
| 4.3.4.A Geef tieners een stem | | | |
| TOTAAL | | | |

JE01B01 WSV organiseert zelf bijscholingen.

WSV organiseert tijdens de wintermaanden maandelijks een bijscholing rond diverse thema's.

JE01B02 Externe bijscholingen promoten

WSV maakt promotie voor bijscholingen georganiseerd door derden.

JE02 We willen een jaarlijkse daling van de drop out van jeugdleden in jeugdsportclubs.

⇒ Om de clubs beter te begeleiden in de drop out cijfers, gaan we deze gegevens beter uitwerken. Zie doelstelling JE04B.

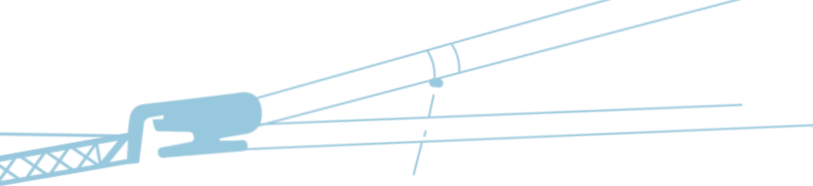
JE02A Jaarlijkse stijging van het aantal clubs die inzetten op "vaardigheden in de sport verbeteren".

JE02A01 WSV begeleidt en moedigt de clubs aan bij de organisatie van teamtrainingen voor competitie skiërs en recreanten.

| Teamtraining | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|---|------|------|------|------|
| # clubs met teamtrainingen voor competitie skiërs | | | | |
| # clubs met teamtrainingen voor recreanten | | | | |

JE02A02 WSV begeleidt en moedigt de clubs aan bij de organisatie van recreatieve wedstrijden en deelname eraan.

| Recreatieve wedstrijden | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--|------|------|------|------|
| # clubs die recreatieve wedstrijden organiseren | | | | |
| # clubs jongeren aanmoedigen om deel te nemen aan... | | | | |



JE02B Jaarlijkse stijging van het aantal clubs die inzetten op positief coachen.

| <i>Positief coachen</i> | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--|------|------|------|------|
| # clubs die inzetten op positief coachen | | | | |

JE02C Jaarlijkse stijging van het aantal clubs die inzetten op cohesie en sfeer binnen het team / binnen de club / mentale & fysieke gezondheid..

| <i>Cohesie, sfeer en integriteit</i> | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--|------|------|------|------|
| # clubs die inzetten op cohesie en sfeer binnen het team | | | | |
| # clubs die inzetten op cohesie en sfeer binnen de club | | | | |
| # clubs die inzetten op gezond & ethisch sporten | | | | |

JE03 Jongeren krijgen inspraak in zowel de clubwerking als de federatiewerking

JE03A We gaan manieren uitwerken om onze jongeren inspraak te geven in de federatiewerking.

JE03A01 We gaan manieren uitwerken om onze jongeren inspraak te geven in onze werking.

We bekijken wat mogelijk is (gesprekken/digitale ideeënbus/....).

JE03B We willen een jaarlijkse stijging van het aantal clubs, waarbij jongeren gehoord worden.

JE03B01 Jaarlijkse stijging van het aantal clubs die luisteren naar hun jeugdleden.

| | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--|------|------|------|------|
| 4.4.1.B - Kaartspel "Geef tieners een stem" | | | | |
| 4.4.1.C - Tienertalk "Geef tieners een stem" | | | | |
| 4.4.1.D - Jongeren worden gehoord | | | | |

JE03B02 Jaarlijkse stijging van het aantal clubs, waarbij jongeren een actieve rol spelen in de clubwerking.

| | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--|------|------|------|------|
| # clubs met een jeugdbestuur | | | | |
| # clubs met jongeren die zetelen in het algemeen bestuur | | | | |

JE04 We gaan de clubs actiever begeleiden bij de uitwerking van hun jeugdwerking.

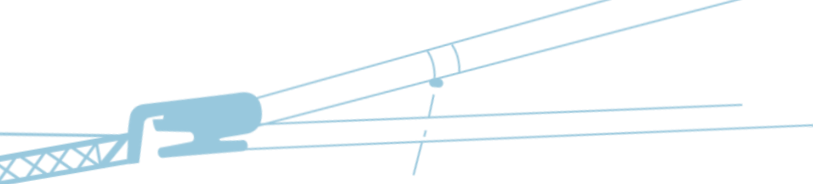
JE04A We begeleiden de clubs bij het uitwerken van eigen projecten

JE04A01 Brainstorming

We nodigen alle jeugdsportclubs uit op een brainstorming zodat ze ideeën kunnen uitwisselen om projecten uit te werken.

JE04A02 Good practices

WSV zal de goede praktijkvoorbeelden bundelen en delen met de clubs.



JE04B Elke jeugdsportclub wordt opgevolgd/ondersteund door WSV

JE04B01 Drop-out gegevens analyseren

We beschikken reeds over drop out gegevens (ruwe data), maar we zouden deze verder willen analyseren zodat we de clubs beter kunnen begeleiden in hun werking.

- Drop out per club
- Drop out boot/kabel in verhouding met totaal aantal leden
-

JE04B02 Billateraal gesprek

We hebben jaarlijks met elke jeugdsportclub een Individueel gesprek (in real live of online). Deze gegevens worden bijgehouden in het excel-bestand "clubbezoeken".

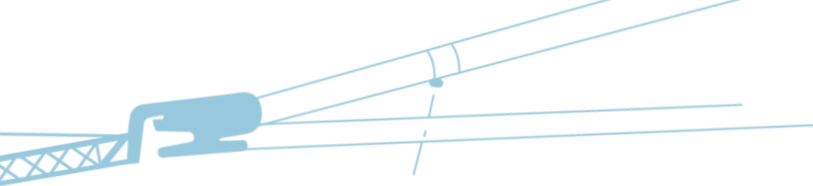
JE04B03 Subsidies

Na berekening van de punten, worden de subsidies volgens de verdeelsleutel verdeeld onder de clubs.

JE04B04 Huldiging jeugdsportclubs

Op de Algemene vergadering van WSV worden alle clubs die het jeugdsportlabel behalen in de bloemetjes gezet. Zij mogen het label en een vlag in ontvangst nemen en kunnen dit ophangen in de club.





6. Beoordelingscriteria

6.1 Criterium 1

De mate waarin het jeugdsportproject inspeelt op behoeften of potentieel van de sportclubs, de sporttak of de maatschappij

De gegevensverzameling is enerzijds gebaseerd op cijfermatige informatie (evolutie aantal jeugdleden/trainers/deelnemende clubs/...), en anderzijds uit vele gesprekken met de clubs.

We hebben na afloop van elk seizoen een online gesprek met elke jeugdsportclub. Daar bespreken we met hen wat de uitdagingen in hun club zijn. We zijn ter voorbereiding van dit vernieuwde jeugdsportlabel enkele clubs in gesprek gegaan en hebben een brainstormsessie met meerdere clubs gehouden. Van de 17 uitgenodigde jeugdsportclubs hebben er 8 intensief meegewerkt aan de gegevensverzameling, bepaling van de behoeftes en ideeën voor het nieuwe reglement.

Verskillende thema's zijn aan bod gekomen, zowel op sporttechnisch vlak en typische clubactiviteiten, maar evengoed aan de omgang met vrijwilligers, de digitalisering van de maatschappij, problemen met de diversiteit in communicatievormen, drop-out,

Op basis van deze input beseften we dat vele punten uit ons vorig jeugdsportreglement eigenlijk niet helemaal to the point waren in verhouding met de behoeftes en uitdagingen van onze clubs. De vernieuwde visie vanuit Sport Vlaanderen betreffende de beleidsfocus jeugdsport hebben we dan ook met beide handen gegrepen om onze insteek van ons jeugdsportreglement grondig aan te passen.

We gaan onze clubs overtuigen van het belang van deze verlegde focus en de begeleidende rol die we als federatie opnemen. We zijn er dan ook van overtuigd dat de nieuwe criteria in ons jeugdsportreglement een positieve impact gaan hebben op de werking van onze clubs.

- Inspelen op drop-out: niet enkel de focus op verhoogde instroom (dat was vroeger meer de focus), maar veel meer aandacht aan het tegengaan van drop-out.
- Aandacht voor het betrekken en inzetten van jongeren in de werking om het tekort aan vrijwilligers op te vangen.
- Om jongeren te bereiken moet elke jeugdsportclub actief zijn op social media.
- Rond ethiek en gezondheid kunnen de vele clubs inzetten op vele diverse thema's

6.2 Criterium 2

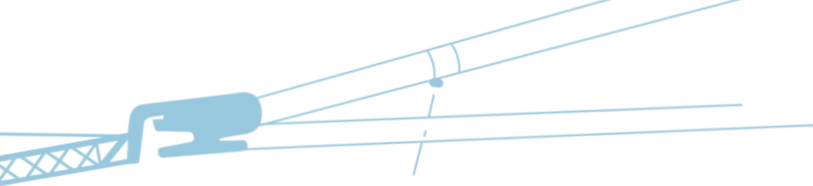
De mate waarin aandacht wordt besteed aan administratieve lastenverlaging voor de sportclubs bij de promotie, de realisatie en de evaluatie van het jeugdsportproject.

Bij de voorbereiding van het vernieuwde jeugdsportlabel hebben we bekeken welke gegevens de clubs moesten bijhouden doorheen het jaar. Zo kregen we een goed idee over de thema's die het meest administratieve last gaven. We hebben dit tijdens de brainstorming met de clubs besproken en aangepast in het nieuwe reglement.

In dit reglement geven we clubs de vrijheid om eigen projecten of activiteiten binnen bepaalde thema's uit te werken. Natuurlijk hebben we een minimale bewijsvoering nodig. Een foto van de activiteit of een link naar de sociale media en/of website volstaat hierbij.

We beperken de administratieve last tot een absoluut minimum door:

- Alle informatie waarover wij beschikken, alsook statistieken (# leden, trainers, drop out,...) op voorhand in te vullen.
- Vervolgens gaan we in overleg (fysiek of online) met de club om het volledige document te overlopen. Op dit moment kunnen zij problemen op tafel leggen, onduidelijkheden uitklaren,....



- Daarna krijgt de club nog een korte periode om informatie die nodig is om extra punten te behalen aan te leveren.

Om het vernieuwde reglement aan de clubs uit te leggen, gaan we met elke club samen zitten. Bij voorkeur fysiek, maar indien dit niet kan online. Tijdens deze gesprekken willen we vooral de focus leggen op de nieuwe thema's en willen we benadrukken dat we als federatie nog meer dan vroeger een begeleidende rol in willen opnemen.

Na afloop van het eerste jaar gaan we een workshop organiseren met alle clubs om 'good practices' uit te wisselen en samen met de clubs te bespreken waar we eventueel nog kunnen bijsturen.

6.3 Criterium 3

De mate waarin aandacht wordt besteed aan kwaliteit van de jeugdsport en plezierbeleving van jeugdleden, met aandacht voor de kwalitatieve begeleiding van jeugdleden en de mogelijkheden voor jeugdleden om op elke leeftijd en op elk niveau hun vaardigheden in de sport te ontwikkelen en te verbeteren.

Aandacht voor kwalitatieve begeleiding van jeugdleden

- De club moet met min. 1 gediplomeerde trainer werken om te kunnen instappen in het jeugdsportlabel. Daarnaast krijgt men extra punten voor het inzetten van gediplomeerde trainers en de vorming van nieuwe VTS-trainers. Verder kunnen er extra punten gescoord worden als er activiteiten begeleid worden door een hoger gekwalificeerde trainer.
- Om talentvolle jongeren toch ook op hoger niveau te laten trainen, organiseert WSV selectietrainingen. De federatie kan deze trainingen onmogelijk organiseren zonder de medewerking van de clubs. We belonen de clubs die deze mee organiseren.

Aandacht voor coaches met kennis over hoe ze moeten omgaan met specifieke leeftijdsgroepen

- We vinden het belangrijk dat trainers rekening houden met elke leeftijdsgroep. Daarom moedigen we hen aan om te werken met onze brevetten, die gebaseerd zijn op onze leerlijnen.
- Clubs worden beloond als hun trainers bijscholingen volgen rond dit thema.

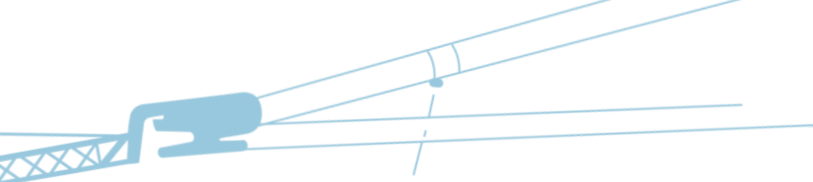
Aandacht voor het positief coachen (competentie ondersteunend, autonomie ondersteunend en verbindende rol)

- Tijdens onze VTS-opleidingen wordt ook aandacht besteed aan het ABC-model van de motivatie, waardoor elke nieuw opgeleide trainer mee is in dit verhaal.
- Daarnaast moedigen we trainers aan om bijscholingen te volgen rond positief coachen, coach met de M-factor, mental coaching, communicatievaardigheden voor coaches, ...
- Doordat we de clubs aanmoedigen om een eigen actieplan/project uit te werken rond het thema "jeugdleden helpen elkaar en steunen elkaar op sportief vlak" zetten we sterk in op competentie en autonomie.
- We moedigen de clubs op verschillende manieren aan om te werken rond "geef tieners een stem". Door deze projecten gaan de trainers en coaches ook gestimuleerd worden om te werken aan hun volledige ABC-rol met hun sporters.

Aandacht voor het trainen op het eigen niveau en ontwikkelen van de nodige vaardigheden.

We hebben veel items in onze werking die inspelen op deze behoeftes:

- **Lesfiches/leerlijn:** We hebben lesfiches van diverse disciplines waarbij de technieken uitgelegd worden met foutenanalyses. Deze lesfiches volgen onze leerlijn en zijn een hulp voor onze trainers om de juiste technieken aan te leren in de juiste volgorde.
- Met ons **brevettensysteem** moedigen we jongeren aan om alle onderdelen van het brevet te behalen
 - aandacht voor verschillende disciplines en dus ontwikkeling van alle motorische vaardigheden
 - aandacht voor ontwikkeling van de sportvaardigheden, dus niet wedstrijd-gericht



- aandacht voor de persoonlijke vooruitgang: beloond voor wat ze al kunnen en aangemoedigd om telkens stap voor stap iets bij te leren (en dat op een verantwoorde manier omdat deze zijn opgebouwd volgens onze leerlijnen).
- **Get Fit 2 Ski:** core stability/fitness trainingen voor het hele lichaam
- Individuele trainingen: Waterski is een zeer **individuele sport**. Dat maakt dat elke deelnemer sowieso altijd training krijgt op zijn eigen niveau.
 - De trainer zorgt ervoor dat de skiër zowel haalbare, maar voldoende uitdagende opdrachten krijgt.
 - Tegelijkertijd moedigen we de clubs wel aan om trainingsgroepen te organiseren zodat de jongeren samen aanwezig zijn (cohesie, van elkaar leren, elkaar aanmoedigen, ...).
- trampoline training
 - ontwikkeling basis motorische vaardigheden
 - ondersteuning bij het volgen van de leerlijn
 - gezond sporten
- Recreatieve wedstrijden/evenementen: De clubs worden aangemoedigd ...
 - om hun jongeren te laten meedoen aan recreatieve wedstrijden die wij als federatie organiseren. (aangepaste reglementen, goodiebag voor iedereen, dus niet enkel wie het podium haalt)
 - om als club deze wsv-laagdrempelige wedstrijden bij hen te organiseren
 - om zelf sportieve activiteiten/laagdrempelige wedstrijden te organiseren met focus op fun (naar keuze intern binnen de club of in samenwerking met andere clubs)

Tijdens de brainstorm met de clubs in voorbereiding voor dit reglement is er besproken dat we in de loop van 2025 gaan bekijken om nog varianten uit te werken waar nog meer de focus op de beleving ligt en minder op de prestaties.

6.4 Criterium 4

De mate waarin aandacht wordt besteed aan kwaliteit van de jeugdsport en plezierbeleving van jeugdleden, met aandacht voor het bevorderen van de cohesie, de sfeer en de integriteit van het individu in de sportclubs en de betrokkenheid en inspraak van jeugdleden en hun ouders in de clubwerking.

Plezierbeleving en cohesie waren in ons vorig jeugdsportlabel minder nadrukkelijk opgenomen als thema's. We kunnen ons heel sterk vinden in dit criterium en hebben dan ook heel sterk ingezet in ons vernieuwd jeugdsportlabel.

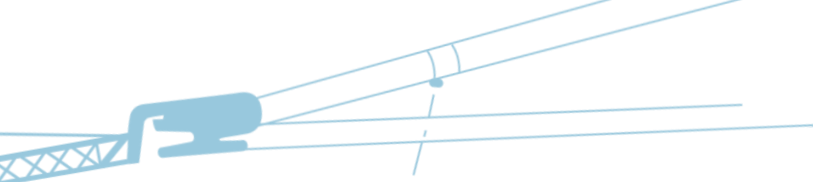
Cohesie

Waterski is een individuele sport, maar we vinden het belangrijk om de jongeren onderling toch te verbinden. Vanuit deze optiek hebben we onderstaande elementen opgenomen in het reglement:

- De clubs moeten hun trainingen altijd in groep moeten organiseren.
- tijdens de trainingen samen in groep blijven, maar ook na de trainingen, of niet-sportieve team-activiteiten. De clubs mogen wel zelf ideeën uitwerken of eigen thema's kiezen. We reiken een aantal voorbeelden hebben aan, maar ook hun eigen ideeën zijn toegelaten.

Veilig en integer klimaat binnen het team en de club

- Clubs krijgen punten als ze een activiteit uitwerken **voor de ouders** zoals een informatieavond of het opstellen van gedragscodes/afsprakennota's met ouders.
- Al sinds ons vorig jeugdsportreglement is er uitgebreid aandacht voor **ethiek**, API, ... Zo krijgt een club punten voor het hebben van een API, met extra punten als deze een API-opleiding gevolgd heeft. Tevens zijn er punten voor het houden van open gesprekken met de jongeren over de functie van de API en tevens voor het verspreiden van de communicatiemiddelen ervan (affiches, social media, website, ...)



- De clubs verdienen punten als ze bij de trainingen een duidelijke uitgebreide opwarming doen en/of Get-fit-2-ski trainingen doen. Daarnaast kan de club punten verdienen als ze hun jongeren informeren en aanmoedigen om **gezond** te sporten: ophangen van affiches, verspreiden van onze opwarmingsvideo, nieuws hierover delen via social media, nieuwsbrief, ... alsook het organiseren van infosessies hierover.
- Trainers die **bijscholingen** volgen over blessurepreventie, veilig sporten, reddingstechnieken of EHBO worden beloond met punten in het jeugdsportlabel.

Integreren van de stem van de jongeren en ouders binnen de werking van de sportclub

- Het project **Geef tieners een stem** is uitgebreid opgenomen in ons jeugdsportlabel. Sowieso gaan we via de federatie een bijscholing organiseren via Sport Vlaanderen, waarbij we onze clubs aanmoedigen deze te volgen. Als clubs actief aan de slag gaan met het kaartspel of tienertalk krijgen ze hiervoor punten. Daarnaast bieden we ook de mogelijkheid dat clubs een eigen actie indien rond dit thema. Door deze als meerdere rubrieken op te nemen kunnen clubs die hier sterk op willen inzetten, meerdere keren punten verdienen. We delen aan onze clubs ook de inspiratielijst van Sport Vlaanderen rond tieneracties om de clubs op weg te zetten.
- Binnen de rubriek "de stem van de ouders" krijgt de club punten als ze activiteiten uitwerken om de **ouders** te betrekken en te informeren, zoals een informatieavond, chatgroep, maar evengoed als ze leuke activiteiten organiseren waarin jongeren en ouders moeten samenwerken.

6.5 Criterium 5

De mate waarin het jeugdsportproject ingebed is in het totale jeugdbeleid van de sportfederatie.

Ons jeugdsportreglement is een weerspiegeling van onze visie over een goede jeugdwerking. Ons bestuursorgaan steunt dit beleid volledig

Onze sport is van nature uit een sport die een zeer breed gamma omvat, van familiesport over recreatiesport tot competitie en topsport. Met onze jeugdwerking willen we dan ook dit volledige gamma dekken. Dit jeugdsportlabel werkt op alle diverse luiken.

Er is een duidelijk draagvlak bij onze clubs voor dit jeugdsportlabel. Dit reglement is uitgewerkt na een brainstorm met onze jeugdsportclubs en met input van de informatie die we kregen uit de gesprekken met alle clubs na het jeugdsportlabel vorig jaar.

Dit project sluit aan bij onze eigen jeugdwerking omdat we onze clubs aanmoedigen om te werken rond de thema's waar wij als federatie ook veel belang aan hechten. We gaan ook in onze eigen werking meer aandacht hechten hieraan, zoals de inspraak van jongeren bij onze werking. Bij onze doelstellingen dagen we zowel onze clubs als onze eigen werking uit om hieraan te werken.